{rokbox title=|Portada Revista de Economía Crítica :: Image: Authors| thumb=|images/stories/ieo/imagenespublicaciones/centro-oceanografico-baleares-ieo-emergencia-climatica-y-turistificacion-medidas-mitigacion-efectiva-torres-moranta-2020-thumb.jpg|}images/stories/ieo/imagenespublicaciones/centro-oceanografico-baleares-ieo-emergencia-climatica-y-turistificacion-medidas-mitigacion-efectiva-torres-moranta-2020.jpg{/rokbox}

Catalina Maria Torres Figuerola y Joan Moranta Mesquida, 2020. **La emergencia climática en economías turistizadas: la necesaria transición económica, ecológica y social como base para una mitigación efectiva.**
Revista de Economía Crítica, nº30, segundo semestre 2020, ISSN 2013-5254.

Resumen: Desde el reconocimiento de que la mitigación debe constituir el eje central de la política climática, este artículo reflexiona acerca de la necesidad y urgencia de entenderla en el marco de una estrategia de reconversión del modelo socioeconómico característico de la civilización industrial, consumidor intensivo de recursos, materiales y energía y gran generador de residuos y emisiones, que, a su vez, provoca importantes desigualdades e iniquidades en el seno de la sociedad. El papel que juega el crecimiento de la industria turística en el deterioro de la biosfera hace que el análisis se centre en la relevancia de llevar a cabo esta reconversión en las llamadas economías turistizadas como vía hacia la resolución de los conflictos ecológicos y sociales que padecen y generan, también, en el resto del mundo. En este sentido, y por constituir una de las mayores potencias turísticas mundiales, se presenta el caso de las Islas Baleares como ejemplo paradigmático con el fin de estimular análisis parecidos en otras regiones que también basan su desarrollo en el monocultivo turístico. Se busca, con todo, incitar a la reflexión y promover el debate social en estos territorios para hacer más coherente, y, por tanto, eficiente y efectiva, su lucha contra el cambio climático. Como medida urgente para una mitigación exitosa, el artículo plantea la necesidad de que se planifique una estrategia de decrecimiento turístico que busque decrecer en el deterioro ambiental para adaptarse mejor al futuro que se avecina de decrecimiento en el uso de muchos recursos y en el número de turistas, lo que exigirá cambiar las reglas del juego económico imperante. Se estima que ligar dicha estrategia de decrecimiento a una variable cuantitativa que mida el deterioro ambiental permitirá dar sentido a su objetivo al dotarla de un respaldo conceptual más sólido, lo que puede hacerla no sólo más viable sino, también, más convincente, ayudando a generar la presión social suficiente para estimular el cambio necesario superando las resistencias que opondrá, sin duda, el statu quo.

Palabras clave: Mitigación climática, Metabolismo socioeconómico, Impactos del turismo, Reconversión socioeconómica, Decrecimiento turístico

Title: Climate emergency in touristified economies: the necessary economic, ecological and social transition as the basis for an effective mitigation strategy.

Abstract: Mitigation has to be central in climate action. Under this recognition, the paper discusses the urgent need to understand mitigation within the framework of a strategy oriented to restructuring the socioeconomic model inherent to industrial civilization, which intensively uses resources, materials and energy and provokes important social inequalities. The role of the tourism industry growth in deteriorating the biosphere makes interesting focusing the analysis on the need of restructuring the socioeconomic model of touristified regions as a way to solve for the ecological and social conflicts they both suffer from and impose upon the world. In this sense, and because they are a top world holiday destination, the paper presents the case of the Balearic Islands in an attempt to promote similar analyses in other tourism monoculture regions. It wants to stimulate social debate in these territories for their fight against climate change to be more coherent and hence more efficient and effective. As an urgent task for a successful mitigation, the article recommends to plan a tourism degrowth strategy searching to degrow the deterioration of the resource base to better adapt to an expected future with a lesser amount of resources and tourist flows. This will require changing the rules of the game in the global economy. Linking such a degrowth strategy to a quantitative variable measuring the environmental deterioration will make its goal more meaningful as it will provide the strategy with a sounder conceptual basis. This is expected to result in a more feasible and convincing strategy, thus helping to generate a social pressure enough to stimulate the necessary change overcoming the statu quo resistance.

Keywords: Climate Mitigation, Socioeconomic Metabolism, Tourism Impacts, Socioeconomic restructuring, Tourism Degrowth